



Gua de Uso da Marca



1. Introdução
2. Marca em cores
  - 2.1 Versão Monocromática | Preferencial
  - 2.2 Versão Acromática
3. Área de proteção
4. Limites de Redução
5. Usos Incorretos
6. Alfabeto Padrão
7. Cores Padrão
8. Aplicação em Fundos
9. Cartão de Visitas
10. Papel carta
11. Crachás
12. Envelope

# 1.INTRODUÇÃO



Ao fazermos a criação da marca, para a empresa Casa do Site, que atua no ramo de hospedagem e criação, de sites destacamos alguns conceitos importantes dos quais partimos para uma criação de uma nova identidade visual.

Para chegarmos a uma implantação da marca final vários modelos foram desenvolvidos, testados e projetados.

Neste Guia de Uso, iremos apresentar a marca Casa do Site, englobando, cores, tipografia, variações de tamanho, entre outros. São Definições importantes para se destacar na área de marketing. Além disso fixamos normas “regras”, que devem ser mantidos e respeitados para a correta implantação nas manifestações visuais da marca como embalagens e peças promocionais.

## 2.MARCA EM CORES

A marca Casa do Site deverá ser utilizada na versão com duas cores, preservando seu desenho original, mantendo rigorosamente as cores:

- Preto Pantone® Process Black CP
- Verde Pantone® 368 C



## 2.1 VERSÃO MONOCROMÁTICA

Na impossibilidade de utilização da marca AGD Aviation na versão em cores, aceita-se a utilização da versão monocromática sem o verde de complemento nos desenhos inferiores, preservando assim seu desenho original, mantendo rigorosamente a cor padrão:

- Preto Pantone® Process Black CP



## 2.1 VERSÃO ACROMÁTICA



Versão positiva



Versão negativa

Em impressos que não aceitem impressão em cores ou haja limitações no processo de impressão, é necessário a utilização da marca na versão acromática (preto, branco e cinza), preservando sempre seu desenho original.

## 3.ÁREA DE PROTEÇÃO



A aplicação da Casa do Site, deve respeitar as áreas de proteção ao lado estabelecidas de acordo com as seguintes regras:

- Nenhum outro elemento deve ser inserido na área definida.
- O campo de aplicação não pode ser menor que o indicado.
- Deverá ser adotada para todas as manifestações visuais, nas quais venha a ser aplicada a marca Casa do Site.

Adotou-se a altura da letra "C" como unidade de medida para definir a área de proteção da marca Casa do Site, conforme especificado ao lado.

## 4.LIMITES DE REDUÇÃO



versão preferencial

Para assegurar a legibilidade da marca, foi definido um limite de redução ou tamanho mínimo de aplicação da marca.

A redução da marca varia de acordo com a sua versão:

- Versão preferencial: 23 mm (largura)  
2,3 cm (largura)



## 5.USOS INCORRETOS



✘ \_\_\_\_\_ 1



✘ \_\_\_\_\_ 2



✘ \_\_\_\_\_ 3



✘ \_\_\_\_\_ 4



✘ \_\_\_\_\_ 5



✘ \_\_\_\_\_ 6



✘ \_\_\_\_\_ 7



✘ \_\_\_\_\_ 8

Com a preocupação de preservar a correta Identidade Visual da marca Casa do Site, apresentamos abaixo algumas aplicações incorretas, cujo uso é proibido:

1. Alteração das cores padrão;
2. Distorção da marca;
3. Rotacionar a marca
4. Marca com linha de contorno;
5. Marca com tipografia junta
6. Utilizar qualquer slogan não autorizado;
7. Utilizar a marca com o fundo de outra cor não especificada no guia;
8. Utilizar outra tipografia diferente da estabelecida neste guia.

## 6.ALFABETO PADRÃO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789;:?!  

---

Myriad Pro - Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789;:?!**  

---

Myriad Pro - Bold

Afim de reforçar a indetidade da marca foi adotado o alfabeto padrão FONTE: Myriad Pro, que tem uso obrigatório em todas as manifestações visuais relacionadas a marca com aúncios, embalagens e preenchimentos de documentos (cartas e contratos).

## 7. CORES PADRÃO



Verde Pantone® 368 C

C 50    R 140

M 0    G 198

Y 100    B 62

K 0    Cor Web: 8CC63E



Preto Pantone® Process Black CP

C 0    R 35

M 0    G 31

Y 0    B 32

K 100    Cor Web: 231F20

A cores Verde ref. Pantone e Preto ref. Pantone foram definidas como cor padrão Casa do Site.

Ao lado segue as especificações das cores e suas correspondências em quadricomia.

## 8.APLICAÇÃO EM FUNDOS



Ao lado segue algumas possibilidade de aplicação da marca Casa do Site em fundos.

## 9.CARTÃO DE VISITAS

Ao lado segue padrão adotado para os cartões de visitas.



# 10.PAPEL CARTA



aa  
aa  
aa  
aa  
aa  
aa  
aa  
aa  
aa  
aa  
aa  
aa  
aa  
aa  
aa  
aa  
aa  
aa  
aa  
aa  
aa  
aa

Ao lado segue padrão adotado para o papel carta da empresa.

## 11.CRACHÁ



FOTO

José das Couves

Instrutor



Ao lado segue padrão adotado para o crachá de identificação funcional.

**Medias: 9 x 6 cm**

## 12.ENVELOPE



Ao lado segue padrão adotado para o Envelope de correspondência.

Exemplo de enreço do cliente, 1.000 - Sala 22 - Conjunto 1  
Cidade: Rio de Janeiro - CEP: 00000-000  
[www.casadosite.com](http://www.casadosite.com)