



Gua de Uso da Marca



1. Introdução
2. Marca em cores
 - 2.1 Versão Monocromática | Preferencial
 - 2.2 Versão Acromática
3. Área de proteção
4. Limites de Redução
5. Usos Incorretos
6. Alfabeto Padrão
7. Cores Padrão
8. Aplicação em Fundos
9. Cartão de Visitas
10. Papel carta
11. Crachás
12. Envelope



1. INTRODUÇÃO



Ao fazermos a criação da marca, para a empresa agênciacs, que atua no design, identidade e sites destacamos alguns conceitos importantes dos quais partimos para uma criação de uma nova identidade visual.

Para chegarmos a uma implantação da marca final vários modelos foram desenvolvidos, testados e projetados.

Neste Guia de Uso, iremos apresentar a marca agênciacs, englobando, cores, tipografia, variações de tamanho, entre outros. São Definições importantes para se destacar na área de marketing. Além disso fixamos normas “regras”, que devem ser mantidos e respeitados para a correta implantação nas manifestações visuais da marca como embalagens e peças promocionais.



2.MARCA EM CORES

A marca agênciacs deverá ser utilizada na versão com duas cores, preservando seu desenho original, mantendo rigorosamente as cores:

- Preto Pantone® Process Black CP
- PANTONE Bright Orange C





2.1 VERSÃO MONOCROMÁTICA

Na impossibilidade de utilização da marca agênciacs na versão em cores, aceita-se a utilização da versão monocromática sem o laranja de complemento nos desenhos inferiores, preservando assim seu desenho original, mantendo rigorosamente a cor padrão:

- Preto Pantone® Process Black CP





2.1 VERSÃO ACROMÁTICA



Versão positiva



Versão negativa

Em impressos que não aceitem impressão em cores ou haja limitações no processo de impressão, é necessário a utilização da marca na versão acromática (preto, branco e cinza), preservando sempre seu desenho original.



3.ÁREA DE PROTEÇÃO

A aplicação da marca agênciacs, deve respeitar as áreas de proteção ao lado estabelecidas de acordo com as seguintes regras:

- Nenhum outro elemento deve ser inserido na área definida.
- O campo de aplicação não pode ser menor que o indicado.
- Deverá ser adotada para todas as manifestações visuais, nas quais venha a ser aplicada a marca agênciacs.



Adotou-se a altura da letra "C" como unidade de medida para definir a área de proteção da marca agênciacs, conforme especificado ao lado.



4.LIMITES DE REDUÇÃO



versão preferencial

Para assegurar a legibilidade da marca, foi definido um limite de redução ou tamanho mínimo de aplicação da marca.

A redução da marca varia de acordo com a sua versão:

- Versão preferencial: 23 mm (largura)
2,3 cm (largura)



5.USOS INCORRETOS



✘ _____ 1



✘ _____ 2



✘ _____ 3



✘ _____ 4



✘ _____ 5



✘ _____ 6



✘ _____ 7



✘ _____ 8

Com a preocupação de preservar a correta Identidade Visual da marca agênciacs, apresentamos abaixo algumas aplicações incorretas, cujo uso é proibido:

1. Alteração das cores padrão;
2. Distorção da marca;
3. Rotacionar a marca
4. Marca com linha de contorno;
5. Marca com tipografia junta
6. Utilizar qualquer slogan não autorizado;
7. Utilizar a marca com o fundo de outra cor não especificada no guia;
8. Utilizar outra tipografia diferente da estabelecida neste guia.



6.ALFABETO PADRÃO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789;:?!

Myriad Pro - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789;:?!

Myriad Pro - Bold

Afim de reforçar a indetidade da marca foi adotado o alfabeto padrão FONTE: Myriad Pro, que tem uso obrigatório em todas as manifestações visuais relacionadas a marca com aúncios, embalagens e preenchimentos de documentos (cartas e contratos).



7. CORES PADRÃO



PANTONE Bright Orange C

C 0 R 240

M 80 G 90

Y 95 B 91

K 0 Cor Web: F05A28



Preto Pantone® Process Black CP

C 0 R 35

M 0 G 31

Y 0 B 32

K 100 Cor Web: 231F20

A cores Orange ref. Pantone e Preto ref. Pantone foram definidas como cor padrão agências

Ao lado segue as especificações das cores e suas correspondências em quadricomia.



8.APLICAÇÃO EM FUNDOS



Ao lado segue algumas possibilidade de aplicação da marca agências em fundos.



9.CARTÃO DE VISITAS

Ao lado segue padrão adotado para os cartões de visitas.





10.PAPEL CARTA



aa
aa
aa
aa
aa
aa
aa
aa
aa
aa
aa
aa
aa
aa
aa
aa
aa
aa
aa
aa
aa
aa
aa

Ao lado segue padrão adotado para o papel carta da empresa.



11.CRACHÁ

FOTO

José das Couves
Designer



Ao lado segue padrão adotado para o crachá de identificação funcional.

Medias: 9 x 6 cm



12.ENVELOPE



Ao lado segue padrão adotado para o Envelope de correspondência.

Rua Machado de Assi, 979 - Bela Vista - Sala 311
Cidade: Osasco - CEP: 06018-010
www.agenciacs.com